

การระบุและวิเคราะห์ความสำคัญผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ ธพส. ประจำปี 2568

ธพส. ดำเนินการด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสอดคล้องตามหลักการและแนวคิด กระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) และระบบประเมินผลคุณภาพรัฐวิสาหกิจ SE-AM โดยใช้เป็นกรอบแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ครอบคลุมขั้นตอนตั้งแต่ การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การจัดลำดับความสำคัญผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การระบุประเด็นระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อใช้เป็นปัจจัยนำเข้าของกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและแผนการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี

ทั้งนี้ การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ธพส. พิจารณาจากผลการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของทุกฝ่าย/ส่วนงาน ที่บูรณาการกับยุทธศาสตร์/ทิศทางการดำเนินงานขององค์กร และเป็นไปตามกรอบ Value Chain ของแต่ละฝ่าย/ส่วนงาน รวมทั้งมีการจัดลำดับความสำคัญผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร โดยมีแนวทางดำเนินการ ดังนี้

1. การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การระบุกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ชัดเจนทำให้ ธพส. สามารถกำหนดทิศทาง บทบาท ขอบเขต และความรับผิดชอบของฝ่ายงาน ส่วนงาน หรือระดับบุคลากรภายในองค์กรที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงการจัดทำแผนการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ธพส. นั้น พิจารณาจากขอบเขตการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการมีส่วนร่วมกับองค์กร รายละเอียดดังนี้

ลักษณะการมีส่วนร่วม	ความหมาย
พึ่งอาศัยบริษัทฯ (Dependency)	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่พึ่งอาศัยจากกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ หรือบริการของ ธพส. ทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ ธพส. ต้องพึ่งอาศัยเพื่อดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ
ความรับผิดชอบของบริษัทฯ (Responsibility)	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ ธพส. ต้องรับผิดชอบต่อในการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต เช่น กฎหมาย ระเบียบ การค้า การดำเนินธุรกิจ จริยธรรม เป็นต้น
ความช่วยเหลือของบริษัทฯ (Tension)	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ต้องการความช่วยเหลือจาก ธพส. ทั้งในด้านธุรกิจ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมอย่างใกล้ชิด
อิทธิพลต่อบริษัทฯ (Influence)	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีอิทธิพลต่อ ธพส. ความคิดเห็นต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นหรือการตัดสินใจต่าง ๆ
มีความเห็นต่อบริษัทฯ (Diverse Perspectives)	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความคิดเห็นต่าง ๆ ที่ส่งผลไปสู่แนวคิดใหม่และสามารถระบุวิธีการใหม่ ที่ ธพส. ไม่เคยปฏิบัติมาก่อน

จากเกณฑ์ดังกล่าว ธพส. ได้นำผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) จากการทบทวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเดิม ปี 2567 และการวิเคราะห์ ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากขอบเขตความรับผิดชอบของฝ่ายงาน และวิเคราะห์ตามกระบวนการหลัก ตามกรอบ Value Chain มาจัดกลุ่มตามหลักเกณฑ์จำนวน 9 กลุ่ม พร้อมกำหนด คำนิยาม ไว้ดังนี้

การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2567		การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568		หมายเหตุ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	คำนิยาม	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	คำนิยาม	
1. กลุ่มลูกค้าและผู้ให้บริการ	1.1 ผู้เช่าภาครัฐ: หน่วยงานของรัฐที่เป็น (1) ส่วนราชการ (2) รัฐวิสาหกิจ (3) องค์การมหาชน (4) องค์การอิสระ (5) หน่วยงานของรัฐที่เป็นรูปแบบใหม่ที่เข้าพื้นที่โครงการที่บริหารงานโดย ธพส.	1. กลุ่มลูกค้าและผู้ให้บริการ	1.1 ผู้เช่าภาครัฐ: หน่วยงานของรัฐที่เป็น (1) ส่วนราชการ (2) รัฐวิสาหกิจ (3) องค์การมหาชน (4) องค์การอิสระ (5) หน่วยงานของรัฐที่เป็นรูปแบบใหม่ที่เข้าพื้นที่โครงการที่บริหารงานโดย ธพส.	คงเดิม
	1.2 ผู้เช่าภาคเอกชน: บุคคล หรือนิติบุคคลที่เข้าพื้นที่โครงการที่บริหารงานโดย ธพส.		1.2 ผู้เช่าภาคเอกชน: บุคคลหรือนิติบุคคลผู้เข้าพื้นที่โครงการที่บริหารงานโดย ธพส.	คงเดิม
	1.3 ผู้ใช้บริการ: ประชาชนที่มาใช้บริการโครงการที่บริหารงานโดย ธพส.		1.3 ผู้ใช้บริการ: ผู้ที่เข้ามาใช้บริการและแจ้งความจำนงในเรื่องการบริการต่างๆ เพื่อให้ ธพส.ตอบสนองความต้องการของตนเอง และตนเองรู้สึกพอใจ	ปรับปรุงข้อความ
2. กลุ่มพนักงานและหน่วยงานภายใน	2.1 ผู้บริหาร: ผู้บริหารระดับสูง (กรรมการผู้จัดการ/รอง กจ. / ผู้ช่วย กจ. / ผู้เชี่ยวชาญพิเศษ) ผู้บริหารระดับกลาง (ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้อำนวยการ/ผู้อำนวยการอาวุโส/ผู้จัดการ/ผู้จัดการอาวุโส/ผู้อำนวยการ/ผู้อำนวยการอาวุโส)	2. กลุ่มพนักงานและหน่วยงานภายใน	2.1 ผู้บริหารระดับสูง: ผู้นำในองค์กรระดับบริหาร ได้แก่ กรรมการผู้จัดการ, รองกรรมการผู้จัดการ, ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ, ผู้เชี่ยวชาญพิเศษ	ปรับปรุงข้อความ
	2.2 เจ้าหน้าที่ (ปฏิบัติการและชำนาญการ) และลูกจ้างของ ธพส.		2.2 ผู้บริหารระดับกลาง: ผู้นำในองค์กรระดับกลาง ได้แก่ ผู้บริหารระดับกลาง (ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้อำนวยการ/ผู้อำนวยการอาวุโส/ผู้จัดการ/ผู้จัดการอาวุโส/ผู้อำนวยการ/ผู้อำนวยการอาวุโส)	ปรับปรุงข้อความ
	2.3 หน่วยงานหรือคณะทำงานภายใน ธพส.		2.3 พนักงานและลูกจ้าง: ผู้ปฏิบัติงานในองค์กรระดับปฏิบัติการ/ชำนาญการ และลูกจ้าง ธพส.	ปรับปรุงข้อความ
			2.4 หน่วยงานหรือคณะทำงานภายใน ธพส.	คงเดิม

การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2567		การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568		หมายเหตุ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	คำนิยาม	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	คำนิยาม	
3. กลุ่มพันธมิตร (ผู้มีผลประโยชน์เชิงการเงิน หรือเชิงเศรษฐกิจ จากการดำเนินภารกิจร่วมกับ ธพส.)	3.1 ผู้ส่งมอบ (Supplier) ผู้ส่งมอบพัสดุ/บริการ คู่ค้า คู่สัญญา ผู้รับจ้าง (Outsource) ผู้รับเหมา ตัวแทนรับชำระในธุรกิจบริการ หรือธุรกิจเกี่ยวเนื่อง หรือภารกิจสำคัญของ ธพส.	3. กลุ่มพันธมิตร	3.1 Supplier : ผู้จัดหา จัดส่ง ส่งมอบสินค้าและบริการให้แก่ ธพส.	ปรับปรุงข้อความ
	3.2 คู่ความร่วมมือในภารกิจสนับสนุนหรือภารกิจอื่นของ ธพส. นอกเหนือจาก ระบุใน 3.1		3.2 คู่ความร่วมมือ : บุคคล กลุ่มคน หน่วยงาน หรือองค์กรที่ให้ความร่วมมือ สนับสนุนกิจกรรมการดำเนินงานของ ธพส. ที่มีเป้าหมายร่วมกัน	ปรับปรุงข้อความ
	3.3 สถาบันการเงิน กองทุน แหล่งเงินทุน		3.3 สถาบันการเงิน กองทุน แหล่งเงินทุน : แหล่งที่มาของเงินทุนและธุรกรรมทางการเงินเพื่อใช้ในวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ของ ธพส.	ปรับปรุงข้อความ
			3.4 Outsource: ผู้รับจ้างที่เป็นบุคคล กลุ่มคน หรือหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านใดด้านหนึ่งที่ ธพส. จัดซื้อจัดจ้างเพื่อประโยชน์และบรรลุวัตถุประสงค์ด้านใดด้านหนึ่ง	ปรับปรุงข้อความ
			3.5 พันธมิตรภาครัฐ (ลูกค้า) : ภาครัฐที่ให้ความร่วมมือ สนับสนุนกิจกรรมการดำเนินงานของ ธพส. ที่มีเป้าหมายร่วมกัน	เพิ่มเติม
4. กลุ่มคณะกรรมการ	4.1 คณะกรรมการ ธพส.	4. กลุ่มคณะกรรมการ	4.1 คณะกรรมการ ธพส. คณะกรรมการชุดใหญ่ของ ธพส. ที่ถูกจัดตั้งหรือกำหนดขึ้นเพื่อดำเนินการด้านการบริหารหรือกระทำการบางอย่างตามเป้าหมายที่ส่งผลกระทบต่อและอิทธิพลต่อองค์กร	เพิ่มเติมข้อความ
	4.2 คณะกรรมการชุดต่าง ๆ ของ ธพส. ที่มีตัวแทนคณะกรรมการ ธพส. เป็นองค์ประกอบ		4.2 คณะกรรมการชุดย่อย ของ ธพส. ที่มีตัวแทนคณะกรรมการ ธพส. เป็นองค์ประกอบที่ถูกจัดตั้งหรือกำหนดขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ด้านใดด้านหนึ่ง, อนุกรรมการ	เพิ่มเติมข้อความ

การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2567		การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568		หมายเหตุ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	คำนิยาม	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	คำนิยาม	
5. กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม (รอบ/ใกล้โครงการ)	5.1 ชุมชนโดยรอบโครงการที่บริหารงานของ ธพส. รวมทั้งชุมชนสำคัญตามที่ ธพส. กำหนด	5. ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม	5.1 ชุมชนที่กำหนด : ชุมชนที่ ธพส. กำหนดให้มีความสำคัญต่อโครงการหรือวัตถุประสงค์ที่กำหนด	ปรับปรุงข้อความ
	5.2 หน่วยงานหรือบุคคลหรือกลุ่มคนโดยรอบโครงการที่บริหารงานของ ธพส.		5.2 หน่วยงานหรือบุคคลรอบโครงการ : บุคคล กลุ่มคน หรือหน่วยงานที่อยู่ในเขตบริเวณรอบพื้นที่โครงการที่บริหารงานของ ธพส.	ปรับปรุงข้อความ
	(ทั่วไป/ห่างไกลโครงการ)		5.3 ประชาชนทั่วไป	5.3 ประชาชนที่ได้รับผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม จากการดำเนินงานของ ธพส. และมีอิทธิพลหรือความสำคัญต่อ ธพส. เช่นกัน
6. กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล และภาครัฐ	6.1 ภาครัฐ/องค์กรอิสระ ผู้กำหนดหรือกำกับ นโยบาย ทิศทางการดำเนินงานของ ธพส. (เช่น รัฐบาลไทย กรมธนารักษ์ สคร. รวมทั้งปรึกษา สคร./IRD/Tris) สศช. สำนักงบประมาณ ฯลฯ)	6. กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล และภาครัฐ	6.1 ภาครัฐ/องค์กรอิสระ ผู้กำหนดหรือกำกับนโยบาย ทิศทางการดำเนินงาน: ภาครัฐ/องค์กรอิสระที่มีอิทธิพลและผลกระทบต่อ การดำเนินงานของ ธพส. ด้านนโยบาย และการดำเนินกิจการ	ปรับปรุงข้อความ
	6.2 ภาครัฐ/องค์กรอิสระ ผู้อนุมัติ อนุญาตเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของ ธพส. (เช่น กรมที่ดิน กรมสรรพากร สำนักงานเขต กรม ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ฯลฯ)		6.2 ภาครัฐ/องค์กรอิสระ ผู้อนุมัติ อนุญาตเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงาน : ภาครัฐ/องค์กรอิสระที่มีผลกระทบต่อประโยชน์ในการดำเนินงานของ ธพส. เช่น การอนุมัติ อนุญาตให้กระทำการด้านใดด้านหนึ่ง	ปรับปรุงข้อความ
	6.3 ผู้ถือหุ้น (กระทรวงการคลัง และอื่น ๆ)		6.3 ผู้ถือหุ้น : บุคคลหรือองค์กรที่มีความสำคัญเป็นเจ้าของเงินลงทุนในกิจการที่มีบทบาทควบคุมองค์กรทางอ้อม โดยเป็นผู้แต่งตั้ง คณะกรรมการฯ ในการกำกับดูแล การดำเนินงานขององค์กร	ปรับปรุงข้อความ
7. กลุ่มสื่อมวลชน	7.1 สื่อมวลชน รูปแบบดั้งเดิม (เช่น หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ ฯลฯ)	7. กลุ่มสื่อมวลชน	7.1 สื่อดั้งเดิม : สื่อมวลชนเช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ที่สามารถสื่อสารหรือสร้างจุดสนใจ เรื่องใดเรื่องหนึ่งของ ธพส. ขึ้นมาได้	ปรับปรุงข้อความ

การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2567		การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568		หมายเหตุ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ค่านิยม	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ค่านิยม	
	7.2 สื่อสังคมออนไลน์		มีอิทธิพลที่สำคัญต่อการสื่อสารและถ่ายทอด (One way) 7.2 สื่อออนไลน์ : สื่อดิจิทัลที่ใช้สื่อสารในเครือข่าย สังคม (Social Network) ที่สามารถสื่อสารได้รวดเร็วทุกสารทิศ ผู้รับข่าวสารสามารถมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ส่งสารได้ในทันที ที่สามารถ สร้างจุดสนใจ เรื่องใดเรื่องหนึ่งของ ธพส. ขึ้นมาได้ โดยมีอิทธิพลต่อคุณค่าด้านสินค้าและบริการ ชื่อเสียงและความสัมพันธ์ของ ธพส. (Two way)	เพิ่มเติมข้อความ
8. บริษัทในเครือ	บริษัทในเครือของ ธพส. (บริษัท ดีเอที เอสพีวี จำกัด)	8. บริษัทในเครือ	บริษัทที่มีความสัมพันธ์กับ ธพส. ในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง อาจมีความเกี่ยวข้องของผู้ประกอบธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม มีกิจกรรมการค้าเงินธุรกิจที่แตกต่างกัน ภายใต้กลุ่มบริษัทเดียวกัน (บริษัท ดีเอที เอสพีวี จำกัด)	ปรับปรุงข้อความ
9. กลุ่มคู่แข่งหรือคู่แข่ง	คู่แข่งและคู่เปรียบเทียบ (Benchmark) ทั้งในธุรกิจเช่าที่ดินและก่อสร้าง/ธุรกิจบริหารทรัพย์สิน/ธุรกิจบริหารงานก่อสร้าง/ธุรกิจร่วมทุนกับเอกชน/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง/ธุรกิจใหม่ ของ ธพส.	9. กลุ่มคู่แข่งหรือคู่แข่ง	องค์กรที่มีตัวเลือกด้านสินค้าและบริการที่มีคุณลักษณะใกล้เคียงกับ ธพส.	ปรับปรุงข้อความ

2. การจัดลำดับความสำคัญผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Prioritization)

การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Prioritization) เป็นขั้นตอนที่สำคัญในการวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ ธพส. ต้องการสร้างการมีส่วนร่วม และกำหนดรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์ที่เหมาะสมเพื่อดำเนินกระบวนการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เพื่อเป็นการระบุตำแหน่งของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มให้สะท้อนถึงน้ำหนักความสำคัญที่ ธพส. ควรปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม ซึ่งแนวทางการพิจารณาจัดลำดับความสำคัญผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพิจารณาจาก

- ความเชื่อมโยงกับบรรลุปเป้าหมายขององค์กร
- การมีผลต่อประสิทธิภาพทางการเงิน (รายได้)
- ความเกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมายโดยตรงกับองค์กร
- การได้รับการยอมรับว่าเป็นข้อปฏิบัติตามมาตรฐานในธุรกิจ ซึ่งอาจมีผลทางลบหากไม่ปฏิบัติตาม
- บรรทัดฐานทางสังคม
- มีความจำเป็นต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร

การจัดลำดับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความสอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผลดังกล่าว การจัดลำดับผู้มีส่วนได้เสียพิจารณาจาก 2 ปัจจัย ดังนี้

- อิทธิพล (Influence) หมายถึง ระดับที่ผู้มีส่วนได้เสียมีอิทธิพลต่อการดำเนินงานของบริษัท โดยมีอำนาจเปลี่ยนแปลงหรือมีอิทธิพลในการตัดสินใจในด้านใดด้านหนึ่งของบริษัทฯ
- ความสนใจ (Interest) หมายถึง ระดับที่ผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสนใจในการดำเนินงานของบริษัท

ธพส. จึงมีการวิเคราะห์จัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในมิติของอิทธิพล (Influence) และมิติความสนใจ (Interest) นอกจากนี้ได้มีการรวบรวมประเด็น ปัจจัย ความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวล ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านแบบฟอร์มการสำรวจความพึงพอใจ เพื่อนำมาเป็นปัจจัยนำเข้าการจัดลำดับความสำคัญ การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ธพส. ได้มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการและได้มีการคัดเลือก จัดลำดับความสำคัญ ตามเกณฑ์การประเมินการจัดลำดับความสำคัญ รายละเอียดดังต่อไปนี้

เกณฑ์การจัดลำดับความสำคัญผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ (คะแนน)			
	4 (สูง)	3 (ค่อนข้างสูง)	2 (ค่อนข้างน้อย)	1 (ต่ำ)
อิทธิพลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อองค์กร (แกน Y)	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีอิทธิพลหรืออำนาจในการกำหนดผลลัพธ์ขององค์กรในระดับสูง	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีอิทธิพลหรืออำนาจในการกำหนดผลลัพธ์ขององค์กรในระดับค่อนข้างสูง	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีอิทธิพลหรืออำนาจในการกำหนดผลลัพธ์ขององค์กรในระดับค่อนข้างน้อย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีอิทธิพลหรืออำนาจในการกำหนดผลลัพธ์ขององค์กรในระดับต่ำ
ความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อองค์กร (แกน X)	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความสนใจหรือมีความสำคัญในระดับสูงต่อการกำหนดผลลัพธ์ขององค์กร	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความสนใจหรือมีความสำคัญในระดับค่อนข้างสูงต่อการกำหนดผลลัพธ์ขององค์กร	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความสนใจหรือมีความสำคัญในระดับค่อนข้างน้อยต่อการกำหนดผลลัพธ์ขององค์กร	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความสนใจหรือมีความสำคัญในระดับต่ำต่อการกำหนดผลลัพธ์ขององค์กร

3. ผลการจัดลำดับความสำคัญผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร

จากการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการร่วมกับผู้บริหารทุกฝ่าย/ส่วนงาน ในกระบวนการตามห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ได้ประเมินระดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการดำเนินงานของ ธพส. โดยพิจารณาจาก 2 ปัจจัยคือ อิทธิพล (Influence) และความสนใจ (Interest) พร้อมนำระดับที่ได้มาจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและได้ผลการจัดลำดับความสำคัญผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ธพส. ดังนี้

อิทธิพลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อบริษัทฯ	สูง (4)				1. กลุ่มลูกค้าและผู้ให้บริการ 2. กลุ่มพนักงานและหน่วยงานภายใน
	ค่อนข้างสูง (3)		กลุ่มคณะกรรมการ	กลุ่มพันธมิตร	
	ค่อนข้างน้อย (2)	กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ		กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	
	น้อย (1)	1. กลุ่มสื่อมวลชน 2. บริษัทในเครือ 3. กลุ่มคู่แข่ง คู่แข่ง			
		น้อย (1)	ค่อนข้างน้อย (2)	ค่อนข้างสูง (3)	สูง (4)
		ความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อบริษัทฯ			

ธพส. นำผลการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรข้างต้น มาจัดกลุ่มความสำคัญเพื่อจำแนกเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอง โดยมีเกณฑ์พิจารณาดังต่อไปนี้

- **กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก**

มีลำดับคะแนนความสำคัญในการจัดลำดับจากค่าเฉลี่ยของแต่ละฝ่ายงาน/ส่วนงาน ในระดับ 3 ขึ้นไป ทั้ง 2 ปัจจัย คืออิทธิพล (Influence) และความสนใจ (Interest) หรือปัจจัยใดปัจจัยหนึ่งอยู่ในระดับ 3 ขึ้นไป

- **กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอง**

มีลำดับคะแนนความสำคัญในการจัดลำดับจากค่าเฉลี่ยของแต่ละฝ่ายงาน/ส่วนงาน ในระดับ 2 ลงมา ทั้ง 2 ปัจจัย คืออิทธิพล (Influence) และความสนใจ (Interest)

เมื่อพิจารณาจากเกณฑ์ดังกล่าวและผลการจัดลำดับความสำคัญผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ๖พส. สามารถจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอง ประจำปี 2568 ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอง
1. กลุ่มลูกค้าและผู้ให้บริการ	1. กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ
2. กลุ่มพนักงานและหน่วยงานภายใน	2. กลุ่มสื่อมวลชน
3. กลุ่มพันธมิตร	3. บริษัทในเครือ
4. กลุ่มคณะกรรมการ	4. กลุ่มคู่แข่ง คู่แข่ง
5. กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	